

---

Jean-Claude Caron

## **Maurice LACHÂTRE, *Cinq centimes par jour. Méthodes commerciales d'un éditeur engagé***

---

### **Avertissement**

Le contenu de ce site relève de la législation française sur la propriété intellectuelle et est la propriété exclusive de l'éditeur.

Les œuvres figurant sur ce site peuvent être consultées et reproduites sur un support papier ou numérique sous réserve qu'elles soient strictement réservées à un usage soit personnel, soit scientifique ou pédagogique excluant toute exploitation commerciale. La reproduction devra obligatoirement mentionner l'éditeur, le nom de la revue, l'auteur et la référence du document.

Toute autre reproduction est interdite sauf accord préalable de l'éditeur, en dehors des cas prévus par la législation en vigueur en France.

**revues.org**

Revues.org est un portail de revues en sciences humaines et sociales développé par le Cléo, Centre pour l'édition électronique ouverte (CNRS, EHESS, UP, UAPV).

---

### Référence électronique

Jean-Claude Caron, « Maurice LACHÂTRE, *Cinq centimes par jour. Méthodes commerciales d'un éditeur engagé* », *Revue d'histoire du XIX<sup>e</sup> siècle* [En ligne], 37 | 2008, mis en ligne le 01 décembre 2008, Consulté le 31 janvier 2012. URL : <http://rh19.revues.org/index3537.html>

Éditeur : Société d'histoire de la révolution de 1848

<http://rh19.revues.org>

<http://www.revues.org>

Document accessible en ligne sur :

<http://rh19.revues.org/index3537.html>

Document généré automatiquement le 31 janvier 2012. La pagination ne correspond pas à la pagination de l'édition papier.

Tous droits réservés

Jean-Claude Caron

## Maurice LACHÂTRE, *Cinq centimes par jour. Méthodes commerciales d'un éditeur engagé*

Pagination de l'édition papier : p. 185-242

- 1 Ce petit volume contient deux textes de 1866 du lexicographe, libraire et éditeur Maurice Lachâtre (1814-1900) : *Conseils aux courtiers en librairie* et *Instructions sur l'organisation des Docks du commerce et de la librairie*. Dans leur introduction, François Gaudin (qui a soutenu une thèse sur Maurice Lachâtre) et Jean-Yves Mollier (son directeur de thèse) retracent la carrière d'un homme engagé à gauche, au risque de l'exil – par deux fois : sous le Second Empire et au lendemain de la Commune –, mais qui cultiva des réseaux très variés. Cela lui permit d'éditer, parmi ses contemporains, Alexandre Dumas, Louis Napoléon Bonaparte, Louis Blanc, Eugène Sue et Karl Marx dont il publia la première traduction française du *Capital*. Mais ce sont surtout les nombreux dictionnaires qu'il met en chantier qui assurent ses revenus. Et qui le mettent en relation avec toutes les « plumes » de Paris, en quête de quelque revenu – Michelet ne dédaigne pas collaborer à ses œuvres lexicographiques. Au meilleur sens du terme, Maurice Lachâtre est un éditeur qui entend participer à l'éducation du peuple par la vulgarisation des idées auxquelles il croit. Proche de Félix Pyat, intéressé par le fouriérisme (il édite Zoé Gatti de Gamond), admirateur de Proudhon, adepte du spiritisme, Maurice Lachâtre adhère finalement à l'anarchisme fin de siècle, celui de Jean Grave. Si les deux textes proposés ici ont une couleur professionnelle très marquée, émanant de quelqu'un qui connaît toute la filière de production de l'imprimé, ils ne sont pas pour autant dénués d'une intention morale, sociale, voire politique. On peut certes s'interroger sur les positions de quelqu'un qui, devenu en bonne partie par héritage le « baron rouge » (il possède plusieurs propriétés, dont les Jardies racheté à Balzac, et des vignes dans le bordelais), prône à ses futurs courtiers la restitution de leurs biens au fonds commun... On reste frappé par la mobilité constante de l'homme, parfois contrainte, et par sa capacité d'entrepreneur qui, confronté à l'échec, n'en relance pas moins en permanence des « affaires ». Mais ce dynamisme entrepreneurial ne le détourne pas pour autant des idéaux qu'il défend. Et c'est bien l'esprit du siècle qui transparait ici, entre coopération et égalitarisme, faisant de Maurice Lachâtre, selon François Gaudin et Jean-Yves Mollier, un précurseur de François Maspero et de la Joie de Lire.

---

### Référence(s)

Maurice LACHÂTRE, *Cinq centimes par jour. Méthodes commerciales d'un éditeur engagé*, présentation de François Gaudin et Jean-Yves Mollier, Mont-Saint-Aignan, Publications des Universités de Rouen et du Havre, 2008, 87 p. ISBN : 978-2-87775-441-5. 10 euros.

---

### Pour citer cet article

#### Référence électronique

Jean-Claude Caron, « Maurice LACHÂTRE, *Cinq centimes par jour. Méthodes commerciales d'un éditeur engagé* », *Revue d'histoire du XIXe siècle* [En ligne], 37 | 2008, mis en ligne le 01 décembre 2008, Consulté le 31 janvier 2012. URL : <http://rh19.revues.org/index3537.html>

#### Référence papier

Jean-Claude Caron, « Maurice LACHÂTRE, *Cinq centimes par jour. Méthodes commerciales d'un éditeur engagé* », *Revue d'histoire du XIXe siècle*, 37 | 2008, 185-242.

---

---

*Droits d'auteur*

Tous droits réservés

---